

Entrevista a 51-1 para la revista Lifestyle. Numero 7. Julio 2009

¿Cómo fueron sus inicios en el mundo de la arquitectura?

Los tres estudiamos juntos en la Universidad Ricardo Palma la primera mitad de los noventa. De allí cada uno empezó a trabajar, Fernando y Cesar se juntaron diseñando interiores, tanto de locales comerciales en el Jockey Plaza o en Larco Mar, como en residencias particulares. Manuel por su parte empezó a trabajar con su padre que también es arquitecto, con quien proyectó y construyó una serie de obras. En el 2000, Manuel partió a Holanda al Instituto Berlage a estudiar una maestría en Arquitectura y Urbanismo y luego entró a trabajar en la oficina holandesa MVRDV. Allí estuvo a cargo de proyectos de alto perfil en todo el mundo. Además, con otros arquitectos latinoamericanos, fundó el think-tank Supersudaca del que ahora 51-1 es la parte peruana. Mientras tanto en Lima (en el 2000), César y Fernando se enfrentaron al reto de generar su propio trabajo ante la crisis, para lo cual aprovecharon: la experiencia ganada en proyectos de interiorismo desarrollados por César y la maestría del MDI en Gestión Inmobiliaria estudiada por Fernando, para embarcarse en la gestión y promoción de proyectos inmobiliarios. Luego de fundar Becerra Puente Arnao Arquitectos, esto les permitió ser a la vez arquitectos y promotores, y así desarrollaron un negocio inmobiliario sostenible, manejado con la agenda funcional, estética y urbana de un arquitecto.

¿Cuándo decidieron fundar 51-1 y cuáles consideran que han sido los proyectos más emblemáticos en los que han participado?

En el 2004, cuando Manuel regresa a vivir al Perú, César y Fernando ya habían realizado varios edificios como promotores y arquitectos. Empezamos a vernos de vuelta porque éramos amigos de la universidad y empezamos a ver que había una interesante complementariedad. Por un lado, Manuel es muy bueno en el planteamiento de un proyecto, Fernando en la organización de los espacios y César en el diseño de los detalles. Y por otro lado, la combinación añadía también la experiencia inmobiliaria de Fernando, constructiva de César y urbanística de Manuel. Sumando estas experiencias, hicimos juntos el proyecto Multivacaciones frente a la Virgen del Pilar en San Isidro y con ese proyecto fundamos la oficina

51-1 arquitectos. De allí en adelante hemos trabajado en unos 30 proyectos diferentes muchos de los cuales están por terminar su construcción.

-¿Cuál consideran que es el rol del arquitecto en el Perú?

En realidad el rol para el Perú es el mismo que para todo el mundo. El arquitecto debe asumir una responsabilidad en hacer mejores ciudades. Debe racionalizar los medios en los que se intervienen los territorios. Es la única disciplina que tiene una competencia directa en el manejo del espacio, y sin embargo desde hace varias décadas, ha desaparecido de la mesa de negociaciones. Ha renunciado a su rol de intelectual público para zambullirse en una frívola competencia con la decoración y la especulación inmobiliaria. Basta ver la irrelevancia en que se presenta la arquitectura en los medios peruanos y más allá de darte el último tip sobre como enchapar tu baño, los arquitectos estamos formados para entender procesos, para sintetizar lo que los especialistas ven sin contexto general, tenemos la capacidad de espacializar las ideas y eso es altamente necesario en este país donde las palabras no tienen forma ni escala. Ahora, hay que decir que esos espacios que reclamamos, los tenemos que conquistar los propios arquitectos, quizás ese sea el gran reto de nuestra generación.

-¿Cuál es la tendencia que más se aplica actualmente en el diseño?

Las mismas de siempre, la buena que se basa en el ingenio y la mala que se basa en la repetición sin crítica. Si ves la arquitectura peruana contemporánea, puedes ver que hemos aprendido a hacer una arquitectura cada vez más linda pero también cada vez menos interesante. Particularmente en nuestro caso no nos interesa mucho seguir ninguna tendencia, cada proyecto construye su propia lógica y las decisiones de diseño se toman por dicha lógica y no por una tendencia.

-Coméntenme acerca de la evolución que presenta el mercado peruano en lo que respecta al rubro de acabados y materiales (aporte de empresas como Arq Studio).

La respuesta tiene dos caras. La primera es que ha habido una evolución muy grande que ha incrementado la diversidad de

opciones y la diversidad es siempre un valor en si mismo. Recuerdo en los noventa que conseguir un porcelanato gris ya era un gesto de vanguardia extrema. Pero por otro lado ante la proliferación de nuevas opciones, los medios han igualado calidad arquitectónica a acabados lujosos. Los intentos por buscar nuevas alternativas más ingeniosas generan inmediata sospecha entre los clientes limeños.

-Coménteme acerca de los proyectos que vienen desarrollando en la actualidad (hay alguno dónde esté interviniendo Arq Studio?):

Actualmente estamos con muchos proyectos, quizás los más mediatizados son el multifamiliar de tres torres Infinium Golf en los cerros de Camacho y otros dos multifamiliares que hemos diseñado para Shamrock (los tres proyectos trabajan con Arq Studio). Está también en construcción la ampliación y remodelación del NM Lima Hotel en Pardo y Aliaga. Tenemos un par de casas en San Isidro en construcción, una que es un jardín espiral que te lleva desde la calle al tercer nivel y la otra que serpentea entre unos árboles muy antiguos que por la arquitectura los hemos podido salvar todos y le dan la razón de ser a la casa. Pero así como nos interesa trabajar en esos proyectos top, nos obsesiona también trabajar con el mismo entusiasmo en el sector opuesto de la sociedad. Con el taller que tenemos en la Universidad Católica (51-1 Lab) hemos venido investigando la ciudad del sector socioeconómico D, que es un territorio olvidado por la arquitectura, sin embargo a partir del bono de Techo Propio se esta gestando allí una revolución urbana. Estamos diseñando entonces prototipos de viviendas y centros comunales, además de generar nuevos tipos de barrios con lo que hemos venido aprendiendo. Finalmente otro proyecto que estamos finalizando junto con las otras oficinas que conformamos Supersudaca, es una investigación que nos tiene hace 4 años estudiando las tremendas consecuencias territoriales del turismo en el Caribe, como se están gestando inadvertidamente nuevas ciudades en Punta Cana, Riviera Maya, Cayo Coco, etc. viendo el backstage del turismo. Este trabajo va a salir publicado mundialmente en diciembre por la editorial española Actar.